

## **Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan *Costume Cosplay* dan Penjualan *Merchandise Anime* di Kota Palembang)**

**M. Idris Syardi**

STIE Multi Data Palembang, Indonesia

E-mail: mhmmdidrissardi@gmail.com

### **ABSTRAK**

Zero Rentcos merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa yang menjual merchandise dan menyewakan costume cosplay. Usaha ini merupakan salah satu opsi untuk orang-orang yang ingin menyewa kostum cosplay atau membeli aksesoris dan perlengkapan cosplay. Zero Rentcos menawarkan 2 jasa yang terdiri dari jasa penyewaan costume cosplay dan Penjualan Merchandise yang berhubungan dengan jejepangan selain itu Zero rentcos juga menawarkan 2 paketan yang terdiri dari paket Gold dan paket Silver. Usaha ini berlokasi di jalan D.I. Panjaitan, RT.03/RW.02, Plaju Ilir, Kec. Plaju, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Alasan memilih usaha ini dikarenakan belum ada toko yang menyewakan costume cosplay khususnya daerah plaju. Promosi yang dilakukan menggunakan media online dan brosur. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, Zero Rentcos dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.

**Kata Kunci:** *Zero Rentcos, costume cosplay, merchandise*

### **ABSTRACT**

*Zero Rentcos is a business operating in the service sector that sells merchandise and rents cosplay costumes. This business is an option for people who want to rent cosplay costumes or buy cosplay accessories and equipment. Zero Rentcos offers 2 services consisting of custom cosplay rental services and sales of merchandise related to Japan. Apart from that, Zero Rentcos also offers 2 packages consisting of a Gold package and a Silver package. This business is located on Jalan D.I. Panjaitan, RT.03/RW.02, Plaju Ilir, Kec. Plaju, Palembang City, South Sumatra. The reason for choosing this business is because there are no shops that rent cosplay costumes, especially in the Plaju area. Promotions are carried out using online media and brochures. Based on the business feasibility aspect, Zero Rentcos is declared feasible to run and has profitable prospects in the future.*

**Keywords:** *Zero Rentcos, costume cosplay, merchandise*

### **PENDAHULUAN**

*Cosplay* (コスプレ Kosupure) adalah istilah bahasa Inggris buatan Jepang (wasei-eigo) yang berasal dari gabungan kata "costume" (kostum) dan "play" (bermain) (Noor et al., 2023). *Cosplay* berarti hobi mengenakan pakaian beserta aksesoris dan rias wajah seperti yang dikenakan tokoh-tokoh dalam anime, manga, dll.. (2020). Peserta *cosplay* disebut *Cosplayer* membentuk suatu subkultur seperti mencoba menghidupkan adegan suatu cerita yang menyangkut karakter yang diperankan (Angeline et al., 2015). *Cosplayer* tidak hanya berdandan,

mengenakan kostum sosok tokoh dari suatu anime, dan menjiwai karakter yang mereka mainkan. Pada dasarnya *cosplay* adalah suatu kegiatan hobi yang kreatif, menjiwai peran, dinamis dalam segala aspeknya yaitu tingginya semangat, usaha untuk terus berkarya dan mengikuti hobi *cosplay* tersebut (Miranti et al., 2018; Miranti & Kahija, 2020).

Di Indonesia sendiri distro-distro *cosplay* anime ini belum banyak tersebar, masih terbatas di beberapa kota saja, seperti Bandung, Jakarta, Makasar dan Lampung. Komunitas *cosplay* tidak hanya di kota-kota itu saja, namun banyak di kota-kota lainnya termasuk Palembang, sehingga banyak para *cosplayers* kesulitan untuk mendapatkan barang-barang yang sesuai dengan kebutuhan mereka khususnya di Kota Palembang. Di Palembang sendiri, *event cosplay* semakin sering diadakan, tercatat pada tahun 2023 *event cosplay* yang telah dilaksanakan mencapai 50 event berdasarkan situs laman resmi info *cosplay* palembang, sehingga permintaan costume *cosplay* semakin meningkat.

Dengan fenomena tersebut, penyewaan *costume cosplay* saat ini sangatlah dibutuhkan terutama didaerah perkotaan dimana terdapat banyak sekali *event cosplay* diadakan dan mengingat semakin berkembang pertambahan jumlah anggota komunitas *cosplay* (Muhammad Eko Prasetyo et al., 2023; Ramadhan, 2022). Peluang usaha penyewaan *costume cosplay* memiliki prospek yang menjanjikan baik dari segi segmentasi pasar maupun segi keuntungan. Zero Rentcos ini adalah suatu bentuk terobosan usaha yang tidak hanya menyewakan costume *cosplay* saja tetapi juga menyediakan self foto studio, serta menjual aksesoris jejepangan, dan perlengkapan *cosplay* dll.

Dengan menggabungkan penyewaan dan self foto studio, serta penjualan merchandise tentunya akan membuat variasi yang banyak dan berbeda dengan tempat rentcos manapun, ide penyewaan, self foto studio anime serta toko ala jejepangan seperti ini bisa di bilang belum ada yang menjalankan bisnis seperti ini di kota palembang, kebanyakan orang akan membuka usaha yang hanya menyewakan costume saja dan pelanggan mengambil sendiri barang tersebut ke tempat tinggal penyewa. Melihat peluang usaha yang berkemungkinan besar untuk maju. Menggabungkan antara self foto studio dan penyewaan pada konsep rentcos akan membuatnya berbeda seperti rentcos pada umumnya dan tentu dapat memberikan keunikan tersendiri dan memikat konsumen (Sihombing, 2021; Utami, 2019).

## Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

Visi usaha yang akan dijalankan yaitu menjadikan Zero Rentcos Mitra dan solusi bagi Masyarakat khususnya milenial dengan memberikan pelayanan atas kebutuhan fashion terutama fashion cosplay yang up to date untuk memberikan warna dan gaya dalam kehidupan. Misi usaha yang akan dijalankan yaitu Memberikan dan menerapkan pelayanan yang baik dan berkualitas demi kepuasan pelanggan. Tujuan usaha yaitu ; (1) Menyediakan penyewaan dan penjualan yang terpercaya dan terlengkap di kota Palembang, (2) Mengutamakan kepuasan pelanggan Rentcos, (3) Mengenalkan Toko Cosplay Anime sebagai potensi bisnis yang menjanjikan untuk digeluti. (4) Menyediakan lapangan pekerjaan bagi tenaga kerja di kota Palembang.

Zero Rentcos di Palembang merupakan jenis usaha yang menawarkan jasa. Model bisnis didalamnya yaitu usaha jasa penyewaan *Costume Cosplay dan* penjualan merchandise anime. Zero Rentcos rencananya akan berlokasi di Jalan D.I. Panjaitan, RT.03/RW.02, Plaju Ilir, Kec. Plaju, Kota Palembang, Sumatera Selatan dan menawarkan jasa penyewaan melalui pemesanan online maupun offline. Untuk target pasar Zero Rentcos tertuju untuk semua Masyarakat kota Palembang khususnya pelajar/mahasiswa di Kota Palembang. Zero Rentcos juga memberikan pelayanan terpercaya untuk konsumen. Konsumen yang tidak dapat datang langsung ke *Zero Rentcos*, dapat menyewa costum secara online, untuk pemesanan secara online , Zero resntcos menggunakan media social Whatsapp, Instagram, Facebook, tiktok, dan langsung secara .

Konsep Zero Rentcos tak hanya costume dan merchandisenya yang bertema jepangan. Zero Rentcos juga menggunakan konsep unik dalam konsep ruangannya, selain ruangan dan interior yang di desain ala jepangan zero rentcos juga mempunyai keunikan tersendiri yaitu dengan cara menyediakan self foto yang bertema jepangan. Penyediaan self foto ini bertujuan agar para pembeli bisa melakukan foto dengan karakter yang mereka inginkan tanpa harus mereka mengikuti event jepangan, hal ini bertujuan agar para pembeli tidak perlu menyewa pakaian untuk mengikuti event karna zero rentcos menyediakan jasa self.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Zero Rentcos sebagai bisnis jasa penyewaan costume cosplay dan penjualan merchandise anime di Kota Palembang (Creswell & Creswell, 2023). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Palembang, khususnya kalangan remaja dan pelajar yang memiliki minat terhadap budaya cosplay. Sampel penelitian diambil sebanyak 54 responden menggunakan teknik accidental sampling, yaitu responden yang secara kebetulan ditemui di wilayah Plaju dan bersedia mengisi kuesioner penelitian. Instrumen penelitian yang digunakan berupa kuesioner dengan skala Likert untuk mengukur tingkat minat dan pengetahuan responden terhadap jasa penyewaan costume dan merchandise cosplay.

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan bahwa instrumen penelitian layak digunakan, dengan menguji konsistensi jawaban responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, penyebaran kuesioner, serta studi dokumentasi terkait data pasar dan pesaing. Prosedur penelitian dimulai dari identifikasi peluang usaha, pengumpulan data pasar, analisis segmentasi konsumen, hingga perhitungan aspek keuangan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis kelayakan usaha yang meliputi perhitungan Break Even Point (BEP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI), Payback Period (PP), dan Average Rate of Return (ARR) untuk menentukan tingkat kelayakan dan profitabilitas usaha.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan analisis aspek pemasaran, operasional, dan keuangan sebagai dasar evaluasi kelayakan bisnis. Seluruh proses analisis dilakukan dengan bantuan perangkat lunak pengolah data seperti Microsoft Excel untuk mempermudah perhitungan dan interpretasi data. Hasil analisis ini digunakan untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai potensi keberhasilan usaha Zero Rentcos di masa mendatang.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Segmentasi Geografis Zero Cosrent memiliki pemetaan di kota Palembang sehingga bisa mencakup semua kalangan khususnya pelajar/mahasiswa di Kota Palembang Sumatra Selatan. Jika dari sisi demografi segmentasi Zero Rentcos berjenis kelamin laki-laki dan Perempuan, remaja khususnya pelajar yang berusia

## Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

15-25 tahun. Segmentasi psikologi Zero Rentcos Palembang membaginya berdasarkan kecenderungan gaya hidup, dan kepribadian konsumen (Ramadhani, 2020; Roxeane, 2020; Subekti, 2020).

Minat konsumen terhadap Zero Rentcos dilihat dengan melakukan survey ke 54 masyarakat disekitar daerah plaju. Dari 54 kuisioner, didapat hasil orang yang mengetahui tempat penyewaan Costume Cosplay di Palembang terdiri dari 2 responden yaitu 54% menyatakan ya, 46% tidak. Untuk minat terhadap merchandise zero rentcos didapat hasil 92,6% berminat, dan 7,4% tidak. Untuk minat terhadap costume dan paket yang ditawarkan didapat hasil berminat pada 63% paket gold dan 37% paket silver. Untuk kenaikan permintaan akan zero Rentcos pertahun yaitu sebesar 0,61% didapat dari pertumbuhan penduduk pada tahun 2020-2021.

**Tabel 1 Data Perkiraan Permintaan Tahun 2024-2026**

<b>Tahun</b>	<b>Perkiraan Permintaan</b>
2024	1200
2025	1207
2026	1214

Sumber: Data diolah

**Tabel 2 Jumlah Penawaran Pesaing sewa costume cosplay**

<b>Pesaing</b>	<b>Penawaran perbulan</b>	<b>Penawaran pertahun</b>
Sewa Cosplay kiriko	40	480
Cosplay4rent	25	300
Ankamen Cosplay	16	192
<b>Total</b>	<b>81/bulan</b>	<b>972/tahun</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>27/bulan</b>	<b>324/tahun</b>

Sumber: Data diolah

**Tabel 3 Perkiraan Penawaran Pesaing**

<b>Tahun</b>	<b>Perkiraan Penawaran</b>
2024	972
2025	977
2026	982

Sumber: Data diolah

Strategi Pemasaran Perusahaan terhadap pesaing, produk Product dan jasa yang ditawarkan Zero Rentcos terdiri dari penyewaan costume cosplay dan penjualan merchandise anime yang meliputi handband, gantungan kunci, masker, sarung tangan dan action figure dengan bahan yang berkualitas dan tentunya sudah memenuhi standar SNI (Azhari & Ali, 2024; Dewanto et al., 2023; Iswana et al., 2024; Susanto & Ambarwati, 2024). Zero Rentcos menyediakan self foto studio yang mempermudah pengunjung jika ingin berfoto menggunakan karakter favorit mereka tanpa harus menyewa costume. Untuk pengunjung yang ingin menyewa, Zero Rentcos juga menawarkan Paket Silver dan Paket Gold untuk penyewaan costume yang ramah di kantong khususnya pelajar (Andriawan, 2019; Azhari & Ali, 2024; Idris, 2021). Paket Silver yang ditawarkan meliputi 1 costume game bebas pilih, free makeup karakter, fotostudio, gantungan kunci, dan berbagai benefit lainnya dengan harga Rp.170.000. Untuk paket gold yang ditawarkan meliputi 2 costume game bebas pilih, free makeup karakter, fotostudio, gantungan kunci, dan juga berbagai benefit lainnya dengan harga Rp.250.000. Paket silver dan paket Gold ditargetkan untuk pelajar, karyawan hingga usia dewasa. Berikut merupakan Costume, merchandise dan paketan yang ditawarkan di Zero Rentcos Palembang.





Tabel 4 Costume yang ditawarkan di Zero Rentcos Palembang

No	Nama Costume	Gambar
1	Costume Game Mobile Legends (Skin dan Default)	
2	Costume game Genshin Impact	
3	Costume Anime Naruto shipudden	
4	Costume anime Cardcaptor	

5 Costume Anime Jujutsu kaitsen



**Tabel 5 Merchandise yang ditawarkan di Zero Rentcos Palembang**

No	Produk	Gambar produk
1	Mainan kalung	
2	Sarung tangan	
3	Gantungan kunci	
4	Action Figure	

**Tabel 6 Paket yang ditawarkan di Zero Rentcos Palembang**

Nama Paket	Isi Paket
Paket Gold	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costum game bebas pilih (2 costum)</li> <li>- Free Makeup karakter</li> <li>- Durasi sewa 3 hari</li> <li>- Free foto studio</li> <li>- Free gantungan kunci anime</li> <li>- Free member</li> <li>- Free join komunitas cosplayer</li> </ul>

Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

---

Paket Silver	- Costume game bebas pilih (1 costume)
	- Free makeup karakter
	- Durasi sewa 3 hari
	- Free foto studio
	- Free gantungan kunci anime
- Free member	

---

Dalam memperkenalkan produk, Zero Rentcos menciptakan sebuah logo sebagai identitas usaha. Berikut ini merupakan logo usaha dari Zero Rentcos Palembang adalah sebagai berikut :



Zero rentcos menawarkan harga yang terjangkau di bandingkan harga lainnya. Hal ini dilakukan karena zero rentcos masih baru masuk ke Pasar di Kota Palembang. Harga yang diberikan Zero Rentcos Palembang adalah sebagai berikut:

**Tabel 6 Harga Merchandise yang ditawarkan Zero Rentcos**

No.	Nama Barang	Harga Jual satuan
1.	Gantungan Kunci	Rp. 25.000,-
2.	Sarung Tangan	Rp. 25.000,-
3.	Action Figure	Rp. 25.000,-
4.	Mainan kalung	Rp. 25.000,-

**Tabel 7 Harga sewa kostum yang ditawarkan Zero Rentcos**

No.	Nama Barang	Harga sewa satuan
1.	Costum game genshin impact	Rp. 120.000,-
2..	Costum game mobile legends	Rp. 150.000,-
3.	Costum Anime Naruto shipuden	Rp. 125.000,-
4.	Costum anime jujutsu kaitsen	Rp. 100.000,-
5	Costum anime cardcaptor	Rp. 100.000,-

**Tabel 8 Harga paketan yang ditawarkan Zero Rentcos**

Nama Paket	Isi Paket	Harga
Paket Gold	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costum game bebas pilih (2 costum)</li> <li>- Free Makeup karakter</li> <li>- Durasi sewa 3 hari</li> <li>- Free foto studio</li> <li>- Free gantungan kunci anime</li> <li>- Free member</li> <li>- Free join komunitas cosplayer</li> </ul>	Rp.250.000
Paket Silver	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costume game bebas pilih (1 costume)</li> <li>- Free makeup karakter</li> <li>- Durasi sewa 3 hari</li> <li>- Free foto studio</li> <li>- Free gantungan kunci anime</li> <li>- Free member</li> </ul>	Rp. 170.000

Promosi dilakukan di Media Sosial (social Networking) dengan memanfaatkan media social bisa memperkenalkan produk Zero Rentcos. Pemanfaatan media social dirasa efektif karena selain menghemat biaya dan sangat pas dengan jaman sekarang yang perkembangan teknologi semakin canggih. Penulis memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Tiktok dan Whatsapp. Promosi penjualan (*sales promotion*) yang akan dilakukan untuk memperkenalkan Zero Rentcos lebih luas adalah dengan mengadakan *giveaway*, memberikan voucher untuk para pelanggan, dan memberikan potongan harga/ diskon pada saat event tertentu.

## Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

Zero Rentcos Palembang juga melakukan promosi *Personal Selling* ke konsumen atau masyarakat yang ada di Kota Palembang melalui promosi secara langsung oleh pemilik, karyawan, dan keluarga kepada masyarakat di sekitar. Zero Rentcos rencananya akan berlokasi di jalan D.I. Panjaitan, RT.03/RW.02, Plaju Ilir.

Dalam proses branding dan penjualan produk, Zero Rentcos memiliki 3 tenaga kerja yaitu terdiri dari 2 karyawan (1 karyawan, 1 fotografer) dan 1 pemilik yang mengontrol alur kerja dan alur pemasaran produk. Proses pembelian dapat dilakukan dengan konsumen mendatangi toko (Offline) atau konsumen dapat memesan melalui Whatsapp atau marketplace (Online).

Untuk bukti fisik Zero Rentcos menyediakan Perangkat- perangkat yang dibutuhkan untuk mendukung penampilan dan pemasaran dengan berupa adanya akun media sosial, seperti Instagram & Tiktok dengan feed foto/ postingan katalog produk yang menarik dan modern juga dengan testimoni dari pembeli yang sudah menggunakan jasa Zero Rentcos, kemudian dengan memasukan story IG berupa katalog costume, barang masuk atau berupa review costume sehingga akan lebih menarik minat konsumen dan meningkatkan kepercayaan untuk menyewa costume yang ditawarkan tersebut

### 1. Aspek Organisasi dan Manajemen

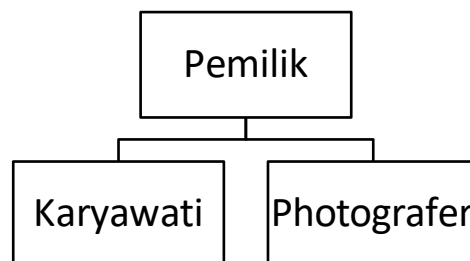
Nama Usaha : Zero Rentcos

Jenis Usaha : Jasa penyewaan dan penjualan merchandise

Alamat Usaha : Jalan D.I. Panjaitan, Palju Ilir, Palembang

Nama Pemilik : M. idris Syardi

Struktur Organisasi :



Gambar 1 Struktur Organisasi Zero Rentcos

Zero Rentcos akan melakukan penyusunan jadwal pelaksanaan pra operasi selama 4 bulan yang meliputi survei pasar, survei pesaing, Menyusun rencana usaha, mencari pemasok, persiapan tempat usaha, perijinan, menyediakan perlengkapan dan peralatn, perekrutan karyawan, pelatihan dan promosi. Usaha Zero Rentcos memerlukan inventaris kantor yang berguna untuk memperlancar kegiatan usaha. Berikut beberapa inventaris kantor Zero Rentcos.

**Tabel 9 Inventaris Kantor**

No.	Uraian	Jumlah Barang (Unit)
1	Genset <i>Silent Diesel</i>	1
2	Komputer	1
3	<i>Generator water pump</i>	1
4	Printer	1
5	Mesin Kasir	1
6	Meja Kasir	1
7	Tabelt	1
8	Rak Display Produk	2
9	AC 1,5 PK	5
10	AC 1 PK	1
11	Sofa	4
12	Kursi chitose	4
13	komputer	1
14	Rak lemari Pakaian	3
15	Rak 5 susun	2
16	Kamera	2
17	Monitor 32'''	1
18	Lampu main flash	4
19	Set up background	1
20	Property	2

## Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

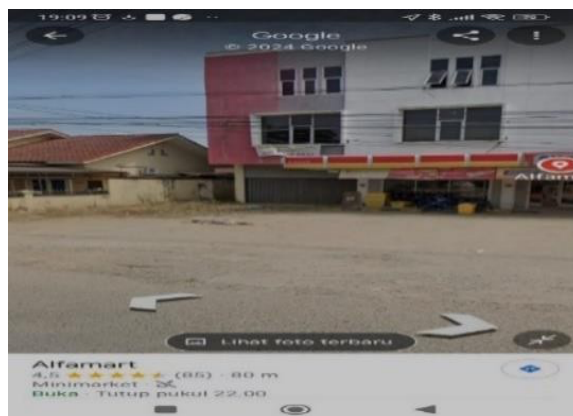
21	harddisk	1
22	wifi	1

Zero Rentcos merupakan suatu usaha yang tidak berbentuk badan hukum. Izin lokasi hanya dilakukan kepada rukun tetangga (RT), dikarenakan Zero Rentcos merupakan bisnis yang baru. Apabila di masa depan Zero Rentcos berjalan lancar maka usaha ini akan memerlukan izin usaha sebagaimana telah ditetapkan oleh pemerintah Kota Palembang seperti SITU, Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Akte Pendirian Usaha dan lain-lain. Perlengkapan kantor Zero Rentcos merupakan bahan-bahan yang akan digunakan dalam kantor Zero Rentcos. Berikut adalah beberapa supply kantor yang dibutuhkan Zero Rentcos.

**Tabel 10 Supply kantor Zero Rentcos**

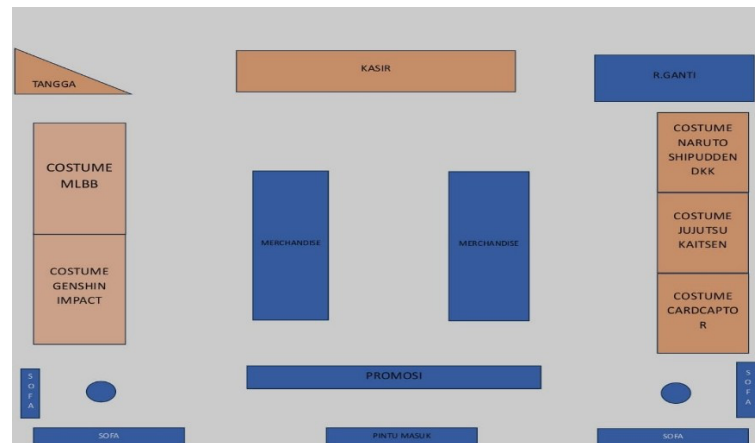
No.	Nama Barang	Jumlah Barang
1	Kertas Struk Roll	5 roll
2	Pena	1 kotak
3	Buku Hardcover	2 buah
4	Buku Tulis	6 buah
5	Stempel	1 buah
6	Stempel Pad	1 buah
7	Isi tinta stempel pad	1 botol

## 2. Aspek Produksi



**Gambar 2 Lokasi usaha Zero Rentcos**

Pemilihan lokasi usaha yang akan digunakan Zero Rentcos berlokasi di jalan D.I. Panjaitan, RT.03/RW.02, Plaju Ilir, Kec. Plaju, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Lokasi ini dipilih karena tempatnya strategis dan di wilayah tersebut masih belum tersedianya tempat usaha sejenis, Lahan atau tempat yang dipilih juga mendukung untuk diadakannya kegiatan diluar lingkungan serta memiliki tempat parkir yang memadai jika ada konsumen yang datang memakai mobil, lokasi juga tidak begitu jauh dari jalan raya. Rencana Tata Letak ( Layout)



**Gambar 3 Tata Letak Zero Rentcos**

Berdasarkan pada Gambar 3, pada bagian belakang terdapat meja kasir dan ruang ganti. Meja kasir sebagai tempat konsumen melakukan pembayaran ketika berbelanja di toko. Pada sisi kanan dan kiri terdapat dua rak panjang yang nantinya berbagai macam costume Zero Rentcos akan disusun di rak tersebut. Pada bagian tengah terdapat rak display produk yang akan disusun berbagai macam merchandise. Berikut merupakan rencana tata letak tempat self foto studio anime yang posisinya diletakkan pada lantai 2 :



**Gambar 4 Tata Letak Self Foto Studio**

## Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

Berdasarkan pada Gambar 4, pada bagian depan terdapat ruang tunggu untuk para konsumen sembari menunggu antrian untuk foto studio. Pada sisi kanan di dalam ruangan terdapat meja yang bertujuan memudahkan para konsumen untuk make up dan touch up sebelum melakukan sesi foto, di sebelahnya terdapat printer untuk mencetak hasil foto. Pada sisi kiri ruangan terdapat dua tempat dengan background yang berbeda yang digunakan untuk melakukan proses foto dan juga terdapat monitor yang bertujuan untuk menampilkan hasil foto sebelum di cetak.

Zero Rentcos merupakan usaha jasa penyewaan Costume Cosplay dan penjualan merchandise Berikut ini adalah proses kegiatan dari Zero Rentcos :

- a. Konsumen melakukan pemesanan melalui website, media sosial Zero Rentcos atau langsung datang ke lokasi dimana para konsumen dapat memilih tanggal dan waktu yang tepat untuk melakukan layanan jasa.
- b. Konsumen melihat jenis costume dan paketan yang tersedia di Zero Rentcos
- c. Setelah konsumen melakukan pemesanan dan pembayaran, pakaian akan disiapkan.
- d. Setelah proses layanan jasa selesai, konsumen dapat memberikan komentar berupa kritik dan saran terhadap kinerja jasa yang diberikan oleh Zero Rentcos melalui Instagram atau whatsapp, hal ini dilakukan untuk kemajuan dalam pemberian pelayanan.

Dalam menjalankan sebuah usaha, *Zero Rentcos* membutuhkan tenaga kerja yang digunakan untuk memperlancar kegiatan branding produk Zero Rentcos dan karyawan untuk melayani konsumen. *Zero Rentcos* menggunakan 4 tenaga kerja yaitu terdiri dari 3 karyawan (1 karyawati, dan 2 karyawan) termasuk pemilik *Zero Rentcos*. *Zero Rentcos* memerlukan karyawan yang aktif, pekerja keras dan cekatan. Sifat dan sikap lain yang harus dimiliki adalah memiliki etika yang baik, jujur, bersih dan rapi dalam bekerja serta dapat memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.

### **Tabel 11 Mesin dan Peralatan Zero Rentcos**

No.	Uraian	Fungsi
1	Genset <i>Silent Diesel</i>	cadangan saat listrik padam
2	Komputer	Menunjang kegiatan administrasi
3	<i>Walpaper</i> dinding	Menunjang nuasa jejepangan di dalam toko
4	Printer	Mencetak foto
5	Mesin Kasir	Kebutuhan pada proses pembayaran
6	Meja Kasir	Kebutuhan pada proses pembayaran
7	Tabelt	Menunjang kebutuhan promosi
8	Rak Display Produk	Tempat display untuk produk Zero Rentcos
9	AC 1,5 PK	penyejuk ruangan lantai 1
10	AC 1 PK	Penyejuk ruangan lantai 2
11	Sofa	Tempat duduk di ruang tunggu
12	Kursi chitose	Tempat duduk di lantai 2
13	Rak display produk	Penyusunan promosi produk
14	Rak lemari Pakaian	Penyusunan costume cosplay
15	Rak 5 susun	Penyusunan merchandise
16	Kamera	Self foto studio
17	Monitor 32'''	Menampilkan hasil foto
18	Lampu main flash	Penunjang cahaya foto studio
19	Set up background	Penunjang proses foto studio
20	Property	Penunjang proses foto studio
21	Harddisk	Menyimpan file
22	wifi	Penunjang internet
23	Gantungan baju	Mengantung costume yang akan dijual
24	Gunting	Penunjang pakaian

Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

No.	Uraian	Fungsi
25	Speaker	Penunjang nuasa jejepangan

### Aspek Keuangan

Sumber dana perusahaan sangat penting di rencanakan dalam pengembangan suatu bisnis. Permodalan Zero Rentcos berasal dari dana orangtua sebesar 30% yaitu Rp. 100.245.000 dan modal sendiri sebesar 70% sebesar Rp. 200.00.000. kebutuhan pembiayaan atau modal investasi sebesar 148.700.000, biaya Pembangunan dan renovasi tempat sebesar Rp. 34.000.000 dan untuk biaya depresiasi Zero Rentcos sebesar Rp29.790.000,-. Zero Rentcos membutuhkan modal kerja seperti bahan baku, gaji, Listrik, dan air, biaya pemasaran yang akan digunakan untuk membantu kegiatan operasional dalam menjalankan bisnis rentcos ini.

**Tabel 12 Kebutuhan Modal Kerja**

Keterangan	Banyak (Unit)	Harga	Total
Alat makeup	3 set	500.000	1.500.000
Tinta printer	1	500.000	500.000
Kertas Foto	1rim	100.000.	100.000
Pembersih Lantai	1	10.000	10.000
Air minum isi ulang	10	5.000	50.000
Merchandise	120	25.000	3.000.000
<b>Total Tahun 2024</b>		<b>1.140.000</b>	<b>5.160.000</b>
<b>Total Tahun 2025</b>		<b>1.168.614</b>	<b>5.289..516</b>
<b>Total Tahun 2026</b>		<b>1.197.946</b>	<b>5.422.282</b>

**Tabel 13. Biaya Operasional**

Keterangan	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
Listrik	1 Bulan	400.000	4.800.000
Air	1 Bulan	100.000	1.200.000
Internet	1 Bulan	350.000	4.200.000
Sewa tempat	1 Bulan	2.500.000	30.000.000
<b>Total per Bulan</b>			<b>3.350.000</b>
<b>Total per Tahun 2024</b>			<b>40.200.000</b>

<b>Total per Tahun 2025</b>	<b>41.209.020</b>
<b>Total per Tahun 2026</b>	<b>42.243.366</b>

**Tabel 14 Biaya gaji Zero Rentcos**

<b>Gaji</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Gaji per bulan (Rp)</b>	<b>Gaji per tahun (Rp)</b>
Gaji Pemilik	1	2,500.000	30.000.000
Gaji Karyawan	1	1.800.000	21.600.000
Gaji fotografer	1	1.800.000	21.600.000
<b>Total Biaya Gaji Tahun 2024</b>			<b>73.200.000</b>
<b>Total Biaya Gaji Tahun 2025</b>			<b>75.037.320</b>
<b>Total Biaya Gaji Tahun 2026</b>			<b>76.920.756</b>

Berikut ini merupakan tabel 15 mengenai perhitungan perkiraan rencana penjualan, analisis laporan keuangan, analisis kelayakan usaha, dan BEP usaha *Zero Rentcos* pada tahun 2024-2026 yaitu sebagai berikut:

**Tabel 15 Perkiraan Pendapatan Rencana Penjualan Tahun 2024-2026**

<b>Tahun</b>	<b>Nama</b>	<b>Harga</b>	<b>Rencana Penyewaan dan penjualan</b>	<b>Total Pendapatan</b>
<b>2024</b>	Paket Gold	Rp. 250.000	578	<b>144.500.000</b>
	Paket Silver	Rp. 170.000	384	<b>65.280.000</b>
	Costume Genshin Impact	Rp. 120.000	201	<b>24.120.000</b>
	Costume mobile legends	Rp. 150.000	445	<b>66.750.000</b>
	Costume Naruto Shipudden	Rp. 125.000	231	<b>28.875.000</b>
	Costume Jujutsu Kaisen	Rp. 100.000	206	<b>20.600.000</b>
	Costume Cardcaptor Merchandise	Rp. 100.000	217	<b>21.700.000</b>
			Rp. 25.000	678
<b>TOTAL</b>				<b>388.775.000</b>
<b>2025</b>	Paket Gold	Rp. 265.000	589	<b>156.085.000</b>
	Paket Silver	Rp. 190.000	391	<b>74.290.000</b>
	Costume Genshin Impact	Rp. 135.000	212	<b>28.620.000</b>
	Costume mobile legends	Rp. 180.000	456	<b>82.080.000</b>
	Costume Naruto Shipudden	Rp. 140.000	253	<b>35.420.000</b>

Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

	Costume Jujutsu Kaitsen	Rp. 120.000	215	<b>25.800.000</b>
	Costume Cardcaptor Merchandise	Rp. 110.000	224	<b>24.640.000</b>
		Rp.35.000	690	<b>24.150.000</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>425.085.000</b>
<b>2026</b>	Paket Gold	Rp. 280.000	601	<b>168.280.000</b>
	Paket Silver	Rp. 200.000	412	<b>82.400.000</b>
	Costume Genshin Impact	Rp. 155.000	223	<b>34.565.000</b>
	Costume mobile legends	Rp. 190.000	467	<b>88.730.000</b>
	Costume Naruto Shipudden	Rp. 155.000	266	<b>41.230.000</b>
	Costume Jujutsu Kaitsen	Rp 130.000	224	<b>29.120.000</b>
	Costume Cardcaptor Merchandise	Rp.125.000	235	<b>29.375.000</b>
		Rp.50.000	715	<b>35.750.000</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>509.450.000</b>

**Tabel 16 Laporan Laba Rugi Zero Rentcos**

Keterangan	Tahun		
	2024	2025	2026
<b>Total Penjualan</b>	388.775.000	425.085.000	509.450.000
<b>Biaya Tetap</b>			
<b>Biaya Gaji</b>	73.200.000	75.037.320	76.920.756
<b>Biaya Depresiasi</b>	29.790.000	29.790.000	29.790.000
<b>Biaya Variabel</b>			
<b>Biaya modal kerja</b>	5.160.000	5.289.516	5.422.282
<b>Biaya Operasional</b>	40.200.000	41.209.020	42.243.366
<b>Biaya Promosi</b>	3.000.000	3.075.300	3.152.490
<b>Total Biaya</b>	<b>(151.350.000)</b>	<b>(154.401.156)</b>	<b>(157.528.894)</b>
<b>EBT</b>	<b>237.425.000</b>	<b>270.683.844</b>	<b>351.921.106</b>
<b>Pajak (0,5%)</b>	<b>(1.943.875)</b>	<b>(2.125.425)</b>	<b>(2.547.250)</b>
<b>EAT</b>	<b>235.481.125</b>	<b>268.558.419</b>	<b>349.373.856</b>

**Tabel 17 Laporan Perubahan Modal**

Keterangan	Tahun		
	2024	2025	2026
<b>Modal Awal</b>	<b>300.245.000</b>	<b>535.726.125</b>	<b>804.284.544</b>
<b>EAT</b>	<b>235.481.125</b>	<b>268.558.419</b>	<b>349.373.856</b>
<b>Modal Akhir</b>	<b>535.726.125</b>	<b>804.284.544</b>	<b>1.153.658.400</b>

**Tabel 18 Estimasi Aliran Arus Kas Zero Rentcos Tahun 2024**

<b>Arus Kas dari Kegiatan Operasional Zero Rentcos</b>	
<b>Tahun 2024</b>	
Pendapatan Tahun 2024 <b>Total Pendapatan Biaya</b>	<b>388.775.000</b>
<b>Tahun 2024:</b>	<b>388.775.000</b>
Biaya Modal Kerja Biaya Operasional Biaya Gaji	
Biaya Promosi Pajak (0,5) <b>Total Biaya</b>	5.160.000
<b>Total Arus Kas Operasional tahun 2024</b>	40.200.000
<b>Arus Kas Investasi Zero Rentcos Tahun 2024:</b>	73.200.000
Modal Investasi	3.000.000
<b>Total Arus Kas Investasi</b>	1.943.875
Kenaikan Dalam Kas Kas Pada awal Tahun	
Kas Bersih Akhir Tahun 2024	(123.503.875)
	266.586.125
	148.700.000
	(148.700.000)
	116.571.125
	<b>300.245.000</b>
	<b>416.816.125</b>

**Tabel 19 Estimasi Aliran Arus Kas Zero Rentcos Tahun 2025**

Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

---

**Arus Kas dari Kegiatan Operasional *Zero Rentcos***

**Tahun 2025**

Pendapatan Tahun 2025	<b>Total Pendapatan</b>	<b>Biaya</b>	<b>425.085.000</b>
<b>Tahun 2025:</b>			<b>425.085.000</b>
Biaya Modal Kerja	Biaya Operasional	Biaya Gaji	
Biaya Promosi	Pajak (0,5)	<b>Total Biaya</b>	5.289.516
<b>Total Arus Kas Operasional tahun 2025</b>			41.209.020
<b>Arus Kas Investasi Zero Rentcos Tahun 2025:</b>			75.037.320
Modal Investasi			3.075.300
<b>Total Arus Kas Investasi</b>			2.125.425
Kenaikan Dalam Kas Kas Pada awal Tahun			
Kas Bersih Akhir Tahun 2025			(126.736.581)
	0,-		<b>298.348.416</b>

(0,-)

298.348.416  
535.726.125  
**834.074.541**

---

**Tabel 20 Estimasi Aliran Arus Kas Zero Rentcos Tahun 2026**

---

**Arus Kas dari Kegiatan Operasional *Zero***

***Rentcos* Tahun 2026**

Pendapatan Tahun 2026		<b>509.450.000</b>
<b>Total Pendapatan</b>		<b>Biaya</b>
<b>Tahun 2026:</b>		<b>509.450.000</b>
Biaya Modal Kerja	5.422.282	
Biaya Operasional	42.243.366	
Biaya Gaji	76.920.756	
Biaya Promosi	3.152.490	
Pajak (0,5)	<b>Total</b>	
<b>Biaya</b>		(130.286.144)
<b>Total Arus Kas Operasional tahun 2026</b>		0,-
<b>Arus Kas Investasi Zero Rentcos Tahun 2026:</b>		<b>379.163.856</b>
Modal Investasi		
<b>Total Arus Kas Investasi</b>		(0,-)
Kenaikan Dalam Kas		
Kas Pada awal Tahun		<b>379.163.856</b>
Kas Bersih Akhir Tahun 2026		804.284.544
		<b>1.183.448.400</b>

---

Tabel 21 Neraca Zero Rentcos

Pos-Pos Neraca	2024 (Rp)	2025 (Rp)	2026 (Rp)
<b>Aktiva Lancar</b>			
Kas	416.816.125	834.074.541	1.183.448.400
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>416.816.125</b>	<b>834.074.541</b>	<b>1.183.448.400</b>
<b>Aktiva Tetap</b>			
Peralatan	148.700.000	118.960.000	89.220.000
Akm Penyusutan	29.740.000	29.740.000	29.740.000
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>118.960.000</b>	<b>102.144.000</b>	<b>59.480.000</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>535.776.125</b>	<b>936.218.541</b>	<b>1.242.928.400</b>
<b>Utang Lancar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ekuitas</b>			
Modal Akhir	535.776.125	936.218.541	1.242.928.400
<b>Total Ekuitas</b>	<b>535.776.125</b>	<b>936.218.541</b>	<b>1.242.928.400</b>
<b>Total Pasiva</b>	<b>535.776.125</b>	<b>936.218.541</b>	<b>1.242.928.400</b>

Payback Period (PP) Zero Rentcos yaitu selama 1 tahun 7 bulan 6 hari. Hasil perhitungan NPV Zero Rentcos adalah Rp. 394.195.696 dan bernilai positif, sehingga investasi usaha Zero Rentcos layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan PI Zero Rentcos yaitu 2,6 lebih besar dari 1, sehingga investasi usaha Zero Rentcos layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan IRR dari Zero Rentcos yaitu 51% dan menggunakan BI rate sebesar 6,25% sebagai perhitungan bunga pinjaman, maka investasi Zero Rentcos melalui perhitungan IRR dapat diterima. Perhitungan ARR Zero Rentcos sebesar 285% lebih besar dari nilai ARR (100%) sehingga usaha Zero Rentcos dapat diterima.

Tabel 22 Break Even Point (BEP) dalam Unit Zero Rentcos Palembang 2024

Produk	Bobot	BEP Rupiah	Harga per Unit	BEP dalam Unit
Gold	0,3663	149.616.836	250.000	219
Silver	0,1584	149.616.836	170.000	139
Genshin Impact	0,0613	149.616.836	120.000	76
MLBB	0,1683	149.616.836	150.000	168
Naruto	0,0732	149.616.836	125.000	87
Jujutsu Kaisen	0,0524	149.616.836	100.000	78
Cardcaptor	0,0544	149.616.836	100.000	81
Merchandise	0,0417	149.616.836	25.000	249

Tabel 23 Break Even Point (BEP) dalam Unit Zero Rentcos Palembang 2025

Produk	Bobot	BEP Rupiah	Harga per Unit	BEP dalam Unit
Gold	0,3564	145.616.836	265.000	195
Silver	0,1683	145.616.836	190.000	128
Genshin Impact	0,0663	145.616.836	135.000	71
MLBB	0,1881	145.616.836	180.000	152
Naruto	0,0821	145.616.836	140.000	85

Zero Rentcos (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Penyewaan Costume Cosplay dan Penjualan Merchandise Anime di Kota Palembang)

Jujutsu Kaisen	0,0594	145.616.836	120.000	72
Cardcaptor	0,0558	145.616.836	110.000	73
Merchandise	0,048	145.616.836	35.000	199

**Tabel 24 Break Even Point (BEP) dalam Unit Zero Rentcos Palembang 2026**

Produk	Bobot	BEP Rupiah	Harga per Unit	BEP dalam Unit
<i>Gold</i>	0,3267	154.957.836	280.000	180
<i>Silver</i>	0,1584	154.957.836	200.000	122
Genshin Impact	0,0673	154.957.836	155.000	67
MLBB	0,1683	154.957.836	190.000	137
Naruto	0,0801	154.957.836	155.000	80
Jujutsu Kaisen	0,0564	154.957.836	130.000	67
Cardcaptor	0,0564	154.957.836	125.000	69
Merchandise	0,0679	154.957.836	50.000	210

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa usaha **Zero Rentcos** memiliki peluang bisnis yang sangat menjanjikan di Kota Palembang. Hal ini didukung oleh tingginya minat masyarakat terhadap costume cosplay dan merchandise anime, serta masih terbatasnya pesaing di wilayah tersebut. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki ketertarikan terhadap produk yang ditawarkan, terutama merchandise dan paket layanan cosplay, sehingga menunjukkan adanya potensi pasar yang cukup besar. Selain itu, strategi diferensiasi berupa penggabungan jasa penyewaan costume, penjualan merchandise, dan penyediaan self photo studio menjadi nilai tambah yang mampu meningkatkan daya tarik usaha dibandingkan kompetitor. Dari aspek finansial, usaha Zero Rentcos dinyatakan layak untuk dijalankan karena menunjukkan indikator keuangan yang positif, seperti nilai NPV yang positif, IRR sebesar 51% yang melebihi tingkat suku bunga, serta nilai PI lebih dari 1. Selain itu, periode pengembalian investasi yang relatif cepat yaitu sekitar 1 tahun 7 bulan menunjukkan efisiensi dalam pengelolaan modal. Dengan demikian, usaha ini tidak hanya feasible secara operasional, tetapi juga menguntungkan secara ekonomi dan

berpotensi berkembang di masa depan. Untuk pengembangan selanjutnya, disarankan agar penelitian lanjutan dapat memperluas jumlah sampel, menggunakan metode analisis yang lebih kompleks, serta mengkaji faktor eksternal seperti tren industri kreatif dan perilaku konsumen secara lebih mendalam guna meningkatkan akurasi perencanaan bisnis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriawan, F. (2019). *Permintaan dan Penawaran: Definisi dan Faktor yang Mempengaruhinya*.
- Angeline, A. (Angeline), Hagijanto, A. D. (Andrian), & Christianna, A. (Aniendya). (2015). Perancangan Buku Ilustrasi Cosplay Crossdress. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 2(7).
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2). <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2.146>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Dewanto, F. B., Febrian, M. H. P., Amir, M. R., & Prawira, I. F. A. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(4). <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.1900>
- Idris, M. (2021). *Investasi Adalah: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Manfaatnya*.
- Iswana, D., Syathori, A., & Muin, Abd. (2024). Strategi Marketing Pada Produk Arrum BPKB Di Pegadaian Syariah CPS Pasar Baru Indramayu Ditinjau Dari Aplikasi Market Share Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.31943/jsef.v3i1.39>
- Miranti, U., Franz La Kahija, Y., & Soedarto Tembalang Semarang, J. S. (2018). The Experience Of Being A Cosplayer: An Interpretative Phenomenological Analysis Approach. *Jurnal Empati*, 7(1).
- Miranti, U., & Kahija, Y. F. La. (2020). The Experience Of Being A Cosplayer: An Interpretative Phenomenological Analysis Approach. *Jurnal EMPATI*, 7(1). <https://doi.org/10.14710/empati.2018.20152>
- Muhammad Eko Prasetyo, Andreas Nugroho Sihananto, & Firza Prima Aditiawan. (2023). Implementasi Collaborative Filtering Pada Aplikasi E-Commerce Penyewaan Costume Cosplay. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 3(1). <https://doi.org/10.55606/jupti.v3i1.2517>

- Noor, M. A., Rahman, A., & Febrita, Y. (2023). Rumah Mode Cosplay Di Banjarbaru. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Lanting*, 12(1). <https://doi.org/10.20527/jtamlanting.v12i1.1804>
- Ramadhan, G. D. (2022). Perlindungan Hukum dan Implementasi Doktrin Fair Use Terhadap Costume Play (Cosplay) dalam Hak Cipta dan Desain Industri. *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, 4(1). <https://doi.org/10.20885/jipro.vol4.iss1.art2>
- Ramadhani, N. (2020). *Fungsi dan Pengertian Modal Kerja dalam Bisnis*.
- Roxeanne. (2020). *5 Jenis Segmentasi Pasar yang Perlu Kamu Riset Sebelum Bisnismu Berkembang*.
- Sihombing, H. (2021). *Target Pasar: Ini Cara Menentukan dan Contohnya*.
- Subekti, W. (2020). *Sumber Pendanaan Perusahaan - Wibowo Pajak*.
- Susanto, A. N., & Ambarwati, M. D. (2024). Tinjauan Hukum Terhadap Implementasi Employee Branding Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Di Indonesia. *Court Review: Jurnal Penelitian Hukum (e-ISSN: 2776-1916)*, 5(03). <https://doi.org/10.69957/cr.v5i03.1815>
- Utami, N. W. (2019). *Mengenal Strategi Positioning Produk untuk Persaingan Bisnis*.



© 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)