



## STRATEGI INDUSTRI HIJAU, PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN

**Theresia Septrina, Cris Kuntadi, Rachmat Pramukty**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Email : theresia.septrina19@mhs.ubharajaya.co.id,

cris.kuntadi@dsn.ubharajaya.ac.id,

rachmat.pramukty@dsn.ubharajaya.ac.id

### ABSTRAK

**Kata kunci:**  
industri hijau,  
pengungkapan  
laporan  
berkelanjutan,  
pertumbuhan  
penjualan nilai  
perusahaan, nilai  
perusahaan.

**Latar Belakang :** Meningkatkan nilai perusahaan adalah tujuan jangka panjang perusahaan. Representasi nilai perusahaan terlihat melalui harga saham, indikator ini menjadi salah satu landasan bagi pemberi modal dalam memutuskan untuk melakukan pendanaan berupa pinjaman (kreditur) maupun penanaman modal (investor). Untuk mencapai peningkatan nilai perusahaan, dibutuhkan peningkatan kualitas kinerja bisnis, melahirkan strategi-strategi yang bersifat berkelanjutan dan dapat membawa manfaat secara internal maupun eksternal, salah satunya dengan menerapkan operasional berbasis industri hijau.

**Tujuan :** Tujuan penulisan artikel ini guna membangun hipotesis pengaruh antar variabel untuk digunakan pada riset selanjutnya. Hasil artikel literature review ini adalah: 1) strategi industri hijau, berpengaruh terhadap nilai perusahaan; 2) pengungkapan laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan; dan 3) pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Metode :** Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari website resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Sampel adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Eviews. Riset terdahulu atau riset yang relevan berfungsi untuk memperkuat teori dan fenomena hubungan atau pengaruh antar variable. Artikel ini mereview faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, yaitu strategi industri hijau, pengungkapan laporan berkelanjutan, dan pertumbuhan penjualan, suatu studi literatur akuntansi keuangan.

**Hasil :** Strategi industri hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga apabila kinerja lingkungan semakin tinggi maka akan berpengaruh positif terhadap peningkatan nilai perusahaan, karena respon pasar akan menggunakan aspek kinerja lingkungan sebagai salah satu indikator untuk menilai perusahaan karena berkaitan dengan keberlanjutan usaha perusahaan, sehingga semakin baik kinerja lingkungan perusahaan, maka nilai perusahaannya pun akan meningkat.

**Kesimpulan:** Berdasarkan teori, artikel yang relevan dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa Strategi industri hijau berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Pengungkapan laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Strategi industri hijau, pengungkapan laporan berkelanjutan dan pertumbuhan penjualan.

### ABSTRACT

**Keywords:**  
green industry;  
disclosure of

**Background:** Increasing the company's value is the company's long-term goal. The representation of the company's value can be seen through the stock price, this indicator is one of the foundations for investors in deciding to fund in the form of loans

sustainable reports; sales growth of enterprise value; the value of the company.

(creditors) or investments (investors). To achieve an increase in corporate value, it is necessary to improve the quality of business performance, produce strategies that are sustainable and can bring benefits internally and externally, one of which is by implementing green industry-based operations.

**Purpose:** The purpose of writing this article is to build a hypothesis on the influence between variables to be used in further research. The results of this literature review article are: 1) green industry strategy, influences company value; 2) disclosure of sustainable reports affects the value of the company; and 3) sales growth has an effect on firm value.

**Method:** This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the official website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The sample is a mining company listed on the IDX for the 2017-2021 period. The data analysis method in this study uses Eviews. Previous research or relevant research serves to strengthen the theory and phenomenon of the relationship or influence between variables. This article reviews the factors that influence firm value, namely green industry strategy, sustainable reporting disclosures, and sales growth, a study of financial accounting literature.

**Results:** The results in the green industry strategy has a positive and significant effect on firm value, so that if environmental performance is higher it will have a positive effect on increasing firm value, because the market response will use environmental performance aspects as an indicator to assess the company because it is related to the company's business sustainability, so that the better the company's environmental performance, the company's value will also increase.

**Conclusion:** Based on theory, relevant articles and discussion, it can be concluded that green industry strategy has an effect on firm value, disclosure of sustainable reports has an effect on firm value, sales growth has an effect on firm value, green industry strategy, disclosure of sustainable reports and sales growth.

## PENDAHULUAN

Nilai perusahaan adalah bukti nyata bagi para pihak pemberi modal untuk memperhitungkan adanya pengembalian melalui nilai perusahaan yang positif mencerminkan tingginya nilai saham perusahaan, dan turut meningkatkan kemakmuran pemegang saham (Aini & Faisal, 2021). Dalam tengah fenomena pemanasan global, perusahaan perlu memasukan aspek lingkungan dalam mencapai peningkatan nilai perusahaan. Tidak hanya mengoptimalkan keuntungan, tetapi juga perlu berorientasi pada kepentingan aspek lingkungan dan sosial.

Peralihan fokus menuju keseimbangan antara ekonomi, lingkungan dan sosial merupakan bagian dari program pemerintah untuk menciptakan ekonomi hijau (*green economy*), tujuannya tidak hanya pada laju pertumbuhan ekonomi, tetapi juga kualitas pertumbuhan yang memberikan manfaat dari sisi ekonomi, sosial, dan lingkungan, sehingga meningkatnya kualitas kehidupan manusia di semua lapisan masyarakat pada masa kini dan masa mendatang.

Pentingnya menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan pada industri pertambangan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, banyak perusahaan pertambangan di Indonesia yang telah memulai untuk menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan. Penerapan strategi industri hijau dan pengungkapan laporan keberlanjutan menjadi semakin penting karena meningkatnya tuntutan dari para pemangku kepentingan, termasuk investor, konsumen, dan masyarakat.

Perusahaan-perusahaan pertambangan perlu mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan bisnis mereka, serta memastikan bahwa operasi mereka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Selain itu, penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa praktik bisnis yang berkelanjutan dapat memberikan manfaat ekonomi bagi perusahaan, termasuk pertumbuhan pendapatan dan peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting untuk memahami hubungan antara strategi industri hijau, pengungkapan laporan keberlanjutan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Dalam konteks industri pertambangan di Indonesia, penting untuk mempertimbangkan kondisi lingkungan dan sosial yang kompleks, termasuk aspek seperti keberlanjutan sumber daya alam, hak asasi manusia, dan hubungan dengan masyarakat lokal. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan pertambangan perlu memastikan bahwa strategi industri hijau mereka dan pengungkapan laporan keberlanjutan mencerminkan tantangan dan kebutuhan unik yang terkait dengan konteks Indonesia.

Tidak hanya kepentingan lingkungan dan sosial, terdapat faktor lainnya yang mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan adalah *sales growth*. Pertumbuhan penjualan adalah mencerminkan kualitas kinerja suatu entitas dalam berdaya saing dalam satu area industri yang sama, yang mana kestabilan peningkatan ini akan membawa prospek pertumbuhan dimasa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan juga dapat menggambarkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan untuk memberikan return saham yang tinggi bagi investor (Dolontelide & Wangkar, 2019).

Setiap mahasiswa baik Strata 1, Strata 2 dan Strata 3, harus melakukan riset dalam bentuk skripsi, tesis dan disertasi. Begitu juga bagi dosen, peneliti dan tenaga fungsional lainnya aktif melakukan riset dan membuat artikel ilmiah untuk di publikasi pada jurnal-jurnal ilmiah.

Karya ilmiah merupakan sebagai salah syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi pada sebagian besar Perguruan Tinggi di Indonesia. Ketentuan ini berlaku untuk semua level jenjang pendidikan yaitu Skripsi strata satu (S1), Tesis strata dua (S2) Disertasi strata tiga (S3).

Berdasarkan pengalaman empirik banyak mahasiswa dan author yang kesulitan dalam mencari artikel pendukung untuk karya ilmiahnya sebagai penelitian terdahulu atau sebagai penelitian yang relevan. Artikel yang relevan di perlukan untuk memperkuat teori yang di teliti, untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel dan membangun hipotesis. Artikel ini membahas pengaruh strategi *green industry*, pengungkapan *sustainability report*, dan *sales growth*, terhadap nilai perusahaan, suatu studi literature review dalam bidang keuangan. Berdasarkan latar belakang, maka dapat di rumuskan permasalahan yang akan dibahas guna membangun hipotesis untuk riset selanjutnya yaitu: Apakah strategi industri hijau berpengaruh terhadap nilai perusahaan?, Apakah pengungkapan laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?, Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?, Apakah strategi industri, pengungkapan laporan keberlanjutan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?.

**Tabel 1 Penelitian terdahulu yang relevan**

No	Author (tahun)	Hasil Riset terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
1	Deming Dai and Yujia Xue. (2020)	<i>The impact of green innovation on firm value is more significant in firms at the stages of growth and decline.</i>	<i>The impact of green innovation on firm value is more significant</i>	-
2	(Akmal &	Pengaruh ISR dan	Kinerja Lingkungan	ISR berpengaruh

	Kartika, 2020)	Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan	terhadap Nilai Perusahaan	positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan Kinerja keuangan tidak dapat memoderasi ISR melainkan nilai perusahaan
3	(Akmalia & Aliyah, 2022)	Ukuran dewan dan laporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengaruh ukuran dewan laporan keberlanjutan tidak signifikan, dan laporan keberlanjutan tidak dapat memediasi hubungan ukuran dewan komisaris dengan nilai perusahaan.	Laporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Ukuran dewan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan laporan keberlanjutan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan tidak dapat memediasi hubungan ukuran dewan komisaris dengan nilai perusahaan.
.4	Apriani Dorkas Rambu Atahau. dan Marino Firaj Kausar (2022)	Pengungkapan laporan berkelanjutan di bidang ekonomi dan lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan laporan berkelanjutan di bidang sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	Laporan berkelanjutan di bidang ekonomi dan lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.	Pengungkapan laporan berkelanjutan di bidang sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
.5	Cici Widya Prasetyandari (2021)	Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan baik melalui profitabilitas maupun tanpa melalui profitabilitas.	Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan	-
	(Loh et al., 2017)	Pertumbuhan penjualan dan total aktiva berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan.	Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	total aktiva berpengaruh positif, dan total aktiva dan pertumbuhan penjualan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan

## METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel ilmiah ini adalah dengan metode kualitatif dan kajian pustaka (*library research*). Mengkaji teori dan hubungan atau pengaruh antar variabel dari buku-buku dan jurnal baik secara *offline* di perpustakaan dan secara *online* yang bersumber dari Mendeley, Scholar Google dan media online lainnya.

Dalam proses analisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data kuantitatif dalam penelitian menggunakan model data panel. Kemudian tahap selanjutnya adalah proses analisis untuk menguji hipotesis, dengan menggunakan software Microsoft Excel dan Eviews versi 12.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### **Pengaruh Strategi Industri Hijau Terhadap Nilai Perusahaan**

Strategi *green industry* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, di mana dimensi atau indikator kinerja lingkungan perusahaan berpengaruh terhadap dimensi atau indikator nilai perusahaan (Soedjatmiko et al., 2021). Beberapa studi mengkaji hubungan penerapan strategi *green industry* yang memiliki fokus pada kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. mengungkapkan bahwa meningkatnya kepedulian perusahaan pada lingkungan terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan, begitu juga dalam penelitian (Edi Wijaya Kusuma & Dewi, 2019b), (Nira Artamelia et al., 2021), (Rusmana & Purnaman, 2020) memiliki hasil penelitian yang senada. Sementara itu, dalam studi (Pratiwi & Setyoningsih, 2017) menemukan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan penelitian (Annisa Gantina Budhiyani, 2019) dan studi (Azzahra Hafidz & Risma Deviyanti, 2022). Untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan kinerja lingkungan, maka yang harus dilakukan oleh manajemen perusahaan mulai memperhatikan kinerja lingkungannya untuk memperoleh hasil PROPER yang terbaik (Azzahra Hafidz & Risma Deviyanti, 2022).

Strategi industri hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga apabila kinerja lingkungan semakin tinggi maka akan berpengaruh positif terhadap peningkatan nilai perusahaan, karena respon pasar akan menggunakan aspek kinerja lingkungan sebagai salah satu indikator untuk menilai perusahaan karena berkaitan dengan keberlanjutan usaha perusahaan, sehingga semakin baik kinerja lingkungan perusahaan, maka nilai perusahaannya pun akan meningkat, (Rusmana & Purnaman, 2020)

Strategi industri hijau berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Annisa Gantina Budhiyani, 2019; Avelyn & Syofyan, 2023; Pratiwi & Setyoningsih, 2017)

### **Pengaruh Pengungkapan Laporan Berkelanjutan terhadap Nilai Perusahaan**

Laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana dimensi atau indikator laporan keberlanjutan yaitu pengukuran yang penilaian atas kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial perusahaan berpengaruh terhadap meningkatnya nilai investasi atau harga saham perusahaan (Faisal et al., 2017)

Temuan penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara pelaporan keberlanjutan dan Tobin's q semakin positif seiring berjalannya waktu. Dapat disimpulkan bahwa meskipun pelaporan keberlanjutan awalnya dianggap sebagai sinyal yang mahal, namun pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan dapat mempelajari cara yang lebih baik untuk mengkomunikasikan inisiatif keberlanjutan mereka kepada para pemangku kepentingan, sementara investor juga belajar untuk mengevaluasi laporan dengan benar (Atahau & Kausar, 2022).

Laporan berkelanjutan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan *image* perusahaan positif dimata investor. Perusahaan yang memiliki reputasi yang baik mempunyai profil resiko yang rendah, semakin meningkatnya investor yang menanamkan modalnya maka nilai perusahaan akan semakin tinggi (Sastra, 2020). Laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Dai & Xue, 2022; Pujianingsih, 2020; Sastra, 2020)

#### **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan**

Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana dimensi atau indikator pertumbuhan penjualan yang meningkatkan akan diperolehnya respon positif oleh pasarm sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan karena *sales growth* mencerminkan bertambahnya volume penjualan sehingga turut meningkatnya pendapatan dan laba perusahaan (Candani & Badera I Dewa Nyoman, 2022).

Untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan *sales growth* maka pihak manajemen perusahaan memiliki strategi dalam mempertahankan bahkan meningkatkan penjualan serta mampu melakukan prediksi terkait naik turunnya penjualan, karena melalui pendapatan yang meningkat mengakibatkan pembayaran deviden yang turut meningkat (Sukaria, 2017)

*Sales growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, apabila pertumbuhan penjualan secara konsisten terus bertumbuh dapat memberikan sinyal positif oleh pelanggan konsumen maupun investor tentang kualitas dari produk yang dijual maupun tentang bagaimana pihak manajemen memandang prospek perusahaan. Investor menilai perubahan deviden sebagai sinyal ramalan laba oleh manajemen. Perusahaan dengan prospek yang menguntungkan akan mencoba menghindari penjualan saham dan mengusahakan modal baru dengan cara-cara (I. A. P. T. Dewi & Sujana, 2019).

Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Candani & Badera I Dewa Nyoman, 2022; I. A. P. T. Dewi & Sujana, 2019; Dolontelide (2019)

#### **Pengaruh Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Berkelanjutan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan**

Meningkatkan nilai perusahaan melalui praktek bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan menjadi semakin penting dalam beberapa tahun terakhir. Konsumen dan investor semakin memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari bisnis dan produk yang mereka beli, dan semakin cenderung memilih perusahaan yang menunjukkan komitmen terhadap praktek bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. peraturan dan kebijakan pemerintah yang semakin ketat terhadap isu lingkungan dan sosial.

Banyak negara yang mengeluarkan peraturan dan kebijakan yang menuntut perusahaan untuk mematuhi standar lingkungan dan sosial yang lebih tinggi, seperti pengurangan emisi gas rumah kaca, penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan, dan upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dan sosial dari operasi bisnis. penelitian telah menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki praktek bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan cenderung memiliki kinerja yang baik, sehingga perusahaan yang menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi.

Hal ini sejalan dengan penelitian (J. et al., 2023) menemukan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pengungkapan keberlanjutan dan nilai perusahaan, bagi perusahaan yang berpacu pada ketentuan dari indikator GRI memoderasi hubungan antara pengungkapan keberlanjutan dan nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan meningkat ketika perusahaan mengadopsi GRI dalam pelaporan keberlanjutan. Sehingga penerapan inudstri hijau serta pelaporan keberlanjutan memiliki pengaruh positif terhadap nilai

perusahaan. Dari sisi variabel pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian (Dolontelide & Wangkar, 2019). Sehingga kesimpulan yang terbentuk bahwa variabel strategi kinerja lingkungan dan laporan berkelanjutan dapat meningkatkan pertumbuhan penjualan perusahaan dan akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

#### KESIMPULAN

Berdasarkan teori, artikel yang relevan dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa strategi industry hijau berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pengungkapan laporan berkelanjutan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan strategi industry hijau, pengungkapan laporan berkelanjutan dan pertumbuhan penjualan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Faisal, N. T. (2021). The Effect Of Environmental Performance On Firm Value Using Financial Performance As Mediator Variable. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(3), 390–395.
- Akmala, N., & Kartika, I. (2020). Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*.
- Akmalia, A., & Aliyah, S. A. (2022). The Role of Financial Performance in Mediating The Effect of Institutional Ownership, Company Size and Sales Growth on Firm Value. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 274–288.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Loh, L., Thomas, T., & Wang, Y. (2017). Sustainability reporting and firm value: Evidence from Singapore-listed companies. *Sustainability*, 9(11), 2112.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).